

Objectifs pédagogiques

Apprendre à connaître les fonctionnalités de Instagram pour les professionnels afin de développer les outils adéquats selon les objectifs de l'entreprise.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire.

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

1 jour (1 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :
Nouvelle formation en 2022.

PROGRAMME DE FORMATION

INSTAGRAM POUR LES ENTREPRISES

JOUR 1

PRÉSENTATION DE INSTAGRAM POUR LES ENTREPRISES

Qu'est-ce que Instagram ?

Quelle pertinence pour une entreprise ?

Quels objectifs fixer ? Dans quelles conditions ?

Les outils à disposition, pertinence

Statistiques et chiffres clés

LE COMPTE INSTAGRAM

Création du compte

Personnalisation

Quelles informations présenter ?

LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE

Principes, atouts

Traitement des photographies

Rédaction des légendes

LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ

Les outils : Hashtags...

Chercher des Followers

Faire des commentaires

OUTILS PROFESSIONNELS POUR INSTAGRAM

Autres outils de développement

Publicité Instagram

STATISTIQUES

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937